

23. April 2026

Presseinformation

Heute startet die akustika Nürnberg: Der Treffpunkt für Musiker, Instrumentenbauer und Branchenexperten

Die internationale „Messe für Musik“ – akustika Nürnberg findet vom 24. bis 26. April bereits zum 4. Mal im NCC Ost der Messe Nürnberg statt. Rund 260 Aussteller präsentieren zur akustika die Vielfalt des handwerklichen Instrumentenbaus, die Messe wächst und belegt nun erstmals zusätzlich die Messehalle 7A. Neue und bestehende Partnerschaften festigen die Positionierung der akustika innerhalb der Branche und geben ihr weitere Strahlkraft. Sie ist die einzige Branchenplattform dieser Breite in Deutschland und zieht Musiker aller Leistungsstufen an – von Musikschülern über Laienensembles bis zu Profis – sowie Instrumentenbauer und Händler.

Nürnberg – „A full house of music“ – Die akustika ist die Messe für den handwerklichen Instrumentenbau, sie bietet ein großes Angebot für professionelle Musiker sowie für den Musikfachhandel. Instrumentenbauer stellen ihre Instrumente persönlich vor und die Besucher haben die Möglichkeit, Instrumente vor Ort anzupielen. Darüber hinaus bietet die Messe eine Plattform für Instrumentenbauer, die sich hier mit Kollegen sowie mit Material- und Werkzeuglieferanten persönlich austauschen, Branchentrends entdecken und Kontakt zu Musikern knüpfen können. Mit dem kombinierten Angebot aus Instrumentenausstellung, Workshops, Konzerten und Rahmenprogramm bietet die akustika 2026 eine Plattform zum Netzwerken, Lernen und Entdecken. Das Akkordeon als Instrument des Jahres 2026 bekommt auf der akustika besondere Aufmerksamkeit.

Über 260 Aussteller aus 20 Ländern, sowohl aus Europa aber auch aus Asien, Australien und den USA, werden ab Freitag in Nürnberg erwartet. Die großen Marken im Instrumentenbereich sowie namhafte Instrumentenbauer aus aller Welt sind vertreten. Ein vielfältiges Rahmenprogramm mit einigen Konzert-Highlights rundet die akustika ab. So sind unter anderen das

Heeresmusikkorps Veitshöchheim und das Nürnberger Akkordeonorchester mit dabei. Aber auch die Präsentation einer hochwertigen original Stradivari-Geige mit Yvonne Smeulers oder Gagik Hakobyan mit Magical Duduk sind Highlights im Programm. BR-Heimat vom Bayerischen Rundfunk bringt am Samstag verschiedene Brass-Bands auf die Messe und sendet live von der akustika.

Die Geschäftsführer des Messeveranstalters AFAG, Henning und Thilo Könicke, freuen sich auf die vierte Durchführung der akustika: „Die akustika Nürnberg ist eine Fachmesse mit Erlebnis-Garantie. Wir sind sehr stolz, dass zahlreiche namhafte Instrumentenbauer aus der ganzen Welt ihre handwerklich gefertigten Instrumente in Nürnberg präsentieren und, dass darüber hinaus die großen Namen der Branche vertreten sind. Das Wachstum in eine zusätzliche Messehalle ist der richtige Schritt, um den Besuchern das zu bieten, wonach sie suchen. Gleichzeitig behält die akustika ihren Charakter als „A house full of music“.“

Starke Positionierung mit starken Partnern

Die wichtigsten Vertreter der Branche unterstützen die akustika und festigen ihren Status als die wichtige europäische Messe für den handwerklichen Instrumentenbau. Seit 2025 ist die akustika Mitglied im Deutschen Musikrat DMR, damit wird ihre Bedeutung für die Branche zusätzlich gewürdigt. Darüber hinaus pflegt die akustika seit Januar eine strategische Kooperation mit der SOMM Society Of Music Merchants, Europas führendem Branchenverband für Musikinstrumente und Musikequipment. Mit der Branchenexpertise und dem starken europäischen Netzwerk der SOMM wird es auf der akustika weitere B2B-orientierte Formate, wie einen Fachkongress, und gezielte Networking-Angebote für die Musikbranche geben. Einen wichtigen Beitrag in der Ausrichtung der Messe sowie in der Programmgestaltung tragen die Programm- und Medienpartner der akustika, wie beispielsweise der Nordbayerische Musikbund NBMB, der an der Gestaltung des Konzertprogramms maßgeblich beteiligt ist. Die Neue Musikzeitung nmz bringt ebenso spannende Programmpunkte auf die akustika. Der Bund Deutscher Klavierbauer BDK präsentiert ein hochkarätiges Programm für den Bereich Tasteinstrumente.

Maik Heißer ist Projektverantwortlicher für die akustika Nürnberg und steht im engen Austausch mit den Partnern und Ausstellern: „Wir konnten zahlreiche wichtige Institutionen aus der Branche als Partner für die akustika gewinnen und wir sind sehr dankbar über die fachliche Expertise aus den unterschiedlichsten Bereichen, die uns hilft, die Messe für Aussteller und Besucher in die richtige Richtung zu entwickeln. Darüber hinaus sind die Partner wichtige

Multiplikatoren, um die Bekanntheit der akustika weiterhin zu steigern und Besucher für die Messe in Nürnberg zu gewinnen.“

Die akustika Nürnberg findet vom 24. bis 26. April in der Messe Nürnberg statt. In den Tickets zur akustika ist der Besuch der Konzerte (während der Öffnungszeiten der Messe) inklusive. Für Fachbesucher, wie Musikfachhändler, gibt es gesonderte Pakete mit einem erweiterten fachlichen Angebot und zusätzlichen Netzwerk-Veranstaltungen.

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartner

Kathrin Redel und Juliane Heißen

Unternehmenskommunikation

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Telefon: +49 911 98833-525

presse@akustika-nuernberg.de