

23. April 2026

Pressemappe akustika Nürnberg 2026

„A house full of music“

Inhalt

Zahlen und Fakten	2
Lageplan	3
Presseinformation	4
„A house full of music“ – Das Angebot der akustika 2026.....	6
Die Konzert-Highlights der akustika.....	8
Partner der akustika	10
Pressekontakt	11
Akkreditierungen	11

Zahlen und Fakten

akustika Nürnberg 2026 – Die Messe für Musik

Termin:

Freitag, 24. bis Sonntag, 26. April

Öffnungszeiten:

Fr. + Sa.: 9:30 - 18:00 Uhr (Einlass bis 17:00 Uhr)

So.: 9:30 - 16:00 Uhr (Einlass bis 15:00 Uhr)

Erstveranstaltung:

2023

Veranstaltungsort:

Messe Nürnberg, NCC Ost, Halle 7A

Angebotsbereiche:

- handwerklich hergestellte, akustische Instrumente
- Blech- und Holzblasinstrumente
- Zupf- und Streichinstrumente
- Klaviere, Flügel und Orgeln
- Akkordeon, Percussion
- Noten und Zubehör
- Schulen, Hochschulen, Akademien, Verbände und Vereine

Rahmenprogramm:

- **Messeangebot: über 260 Aussteller aus 20 Ländern**
vom kleinen Handwerksbetrieb über mittelständische Industriebetriebe bis hin zu Zulieferern von Materialien und Werkzeugen, Hersteller von Zubehör, Notenverlage und Großhändler.
- **Rund 80 Konzerte auf sechs Bühnen**
Von klassischer Musik und Volksmusik über Jazz bis hin zu modernen Klängen und Pop. Internationale Künstler und regionale Ensembles, Fachvorträge, Podiumsdiskussionen.
NEU: neue musikzeitung Solisten Stage (Halle 7A)
Frankustika Allegro Stage (Ebene 0)
NEU: Orchester Stage (Ebene 1)
NEU: Akkordeon Stage (Ebene 1)
Akustik Stage (Ebene 2)
Center Stage (Ebene 3)
- **30 Vorträge und Workshops**

Zielgruppe:

Professionelle Musiker (u.a. Orchestermusiker, Solisten, Studiomusiker), Musikpädagogen, Musikstudierende, Instrumenten-Fachhändler, Instrumentenbauer, Freizeit- und Hobbymusiker.

Aussteller- und Produktübersicht:

<https://www.akustika-nuernberg.de/ausstellerverzeichnis/>

Lageplan

A house full of music

Die Messe für Musik
24. – 26. 4. 26 ? Messe Nürnberg

Ebene 3
Level 3

- Klarinetten / Oboen / Clarinets / Oboes
- Fiolen / Flutes
- Orchesterinstrumente / Orchestral Instruments
- Center Stage

Ebene 1
Level 1

- Akkordeons / Accordions
- Presse- & Business Center / Press & Business Center
- Akkordeon Stage / Accordion Stage

Ebene 2
Level 2

- Akustik Stage / Acoustic Stage
- Tasteninstrumente / Keyboard Instruments
- Seminare / Workshops / Lectures / Workshops
- Highlight
- Gastro Catering

Leistungsschau Klavierbau / Piano Salon I+II / Showcase of Piano Manufacturing / Piano Salon I+II

Halle 7A
Hall 7A

- Zubeher / Accessories
- Zupf-instrumente / Plucked Instruments
- Saiten-instrumente / String Instruments
- nme Solisten Stage
- nme Solists Stage
- Piazza Gastronomie / Piazza Gastronomy
- Vertage / Education / Publishers / Media
- Percussion
- Frankustika Allegro Stage

Ebene 0
Level 0

- Percussion
- Frankustika Allegro Stage

www.akustika-nuernberg.de

Presseinformation

Die akustika ist der Treffpunkt für Musiker, Instrumentenbauer und Branchenexperten

Die internationale „Messe für Musik“ – akustika Nürnberg findet vom 24. bis 26. April bereits zum 4. Mal im NCC Ost der Messe Nürnberg statt. Rund 260 Aussteller präsentieren zur akustika die Vielfalt des handwerklichen Instrumentenbaus, die Messe wächst und belegt nun erstmals zusätzlich die Messehalle 7A. Neue und bestehende Partnerschaften festigen die Positionierung der akustika innerhalb der Branche und geben ihr weitere Strahlkraft. Sie ist die einzige Branchenplattform dieser Breite in Deutschland und zieht Musiker aller Leistungsstufen an – von Musikschülern über Laienensembles bis zu Profis – sowie Instrumentenbauer und Händler.

Nürnberg – „A full house of music“ – Die akustika ist die Messe für den handwerklichen Instrumentenbau, sie bietet ein großes Angebot für professionelle Musiker sowie für den Musikfachhandel. Instrumentenbauer stellen ihre Instrumente persönlich vor und die Besucher haben die Möglichkeit, Instrumente vor Ort anzuspielen. Darüber hinaus bietet die Messe eine Plattform für Instrumentenbauer, die sich hier mit Kollegen sowie mit Material- und Werkzeuglieferanten persönlich austauschen, Branchentrends entdecken und Kontakt zu Musikern knüpfen können. Mit dem kombinierten Angebot aus Instrumentenausstellung, Workshops, Konzerten und Rahmenprogramm bietet die akustika 2026 eine Plattform zum Netzwerken, Lernen und Entdecken. Das Akkordeon als Instrument des Jahres 2026 bekommt auf der akustika besondere Aufmerksamkeit.

Über 260 Aussteller aus 20 Ländern, sowohl aus Europa aber auch aus Asien, Australien und den USA, werden ab Freitag in Nürnberg erwartet. Die großen Marken im Instrumentenbereich sowie namhafte Instrumentenbauer aus aller Welt sind vertreten. Ein vielfältiges Rahmenprogramm mit einigen Konzert-Highlights rundet die akustika ab. So sind unter anderen das Heeresmusikkorps Veitshöchheim und das Nürnberger Akkordeonorchester mit dabei. Aber auch die Präsentation einer hochwertigen original Stradivari-Geige mit Yvonne Smeulers oder Gagik Hakobyan mit Magical Duduk sind Highlights im Programm. BR-Heimat vom Bayerischen Rundfunk bringt am Samstag verschiedene Brass-Bands auf die Messe und sendet live von der akustika.

Die Geschäftsführer des Messeveranstalters AFAG, Henning und Thilo Könicke, freuen sich auf die vierte Durchführung der akustika: „Die akustika Nürnberg ist eine Fachmesse mit Erlebnis-Garantie. Wir sind sehr stolz, dass zahlreiche namhafte Instrumentenbauer aus der ganzen Welt ihre handwerklich gefertigten Instrumente in Nürnberg präsentieren und, dass darüber hinaus die großen Namen der Branche vertreten sind. Das Wachstum in eine zusätzliche Messehalle ist der richtige Schritt, um den Besuchern das zu bieten, wonach sie suchen. Gleichzeitig behält die akustika ihren Charakter als „A house full of music“.“

Starke Positionierung mit starken Partnern

Die wichtigsten Vertreter der Branche unterstützen die akustika und festigen ihren Status als die wichtige europäische Messe für den handwerklichen Instrumentenbau. Seit 2025 ist die akustika Mitglied im Deutschen Musikrat DMR, damit wird ihre Bedeutung für die Branche zusätzlich gewürdigt. Darüber hinaus pflegt die akustika seit Januar eine strategische Kooperation mit der SOMM Society Of Music Merchants, Europas führendem Branchenverband für Musikinstrumente und Musikequipment. Mit der Branchenexpertise und dem starken europäischen Netzwerk der SOMM wird es auf der akustika weitere B2B-orientierte Formate, wie einen Fachkongress, und gezielte Networking-Angebote für die Musikbranche geben. Einen wichtigen Beitrag in der Ausrichtung der Messe sowie in der Programmgestaltung tragen die Programm- und Medienpartner der akustika, wie beispielsweise der Nordbayerische Musikbund NBMB, der an der Gestaltung des Konzertprogramms maßgeblich beteiligt ist. Die Neue Musikzeitung nmz bringt ebenso spannende Programmpunkte auf die akustika. Der Bund Deutscher Klavierbauer BDK präsentiert ein hochkarätiges Programm für den Bereich Tasteinstrumente.

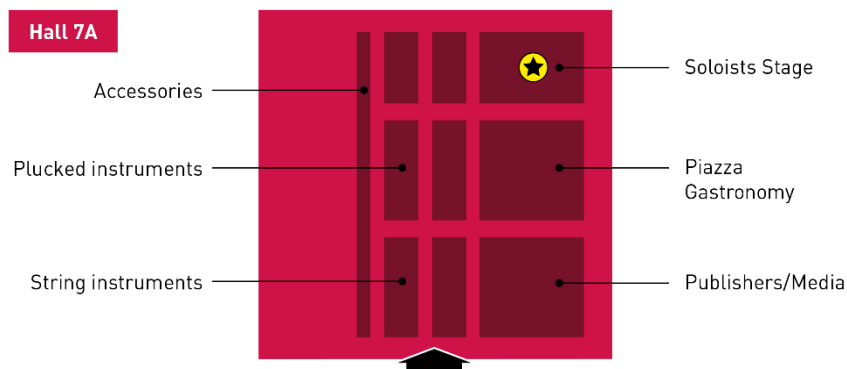
Maik Heißer ist Projektverantwortlicher für die akustika Nürnberg und steht im engen Austausch mit den Partnern und Ausstellern: „Wir konnten zahlreiche wichtige Institutionen aus der Branche als Partner für die akustika gewinnen und wir sind sehr dankbar über die fachliche Expertise aus den unterschiedlichsten Bereichen, die uns hilft, die Messe für Aussteller und Besucher in die richtige Richtung zu entwickeln. Darüber hinaus sind die Partner wichtige Multiplikatoren, um die Bekanntheit der akustika weiterhin zu steigern und Besucher für die Messe in Nürnberg zu gewinnen.“

Die akustika Nürnberg findet vom 24. bis 26. April in der Messe Nürnberg statt. In den Tickets zur akustika ist der Besuch der Konzerte (während der Öffnungszeiten der Messe) inklusive. Für Fachbesucher, wie Musikfachhändler, gibt es gesonderte Pakete mit einem erweiterten fachlichen Angebot und zusätzlichen Netzwerk-Veranstaltungen.

„A house full of music“ – Das Angebot der akustika 2026

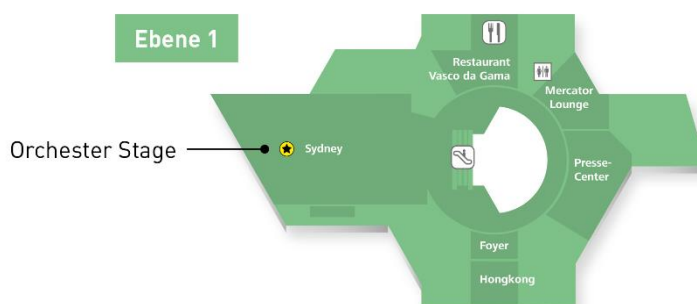
Im Eingangsbereich der akustika, auf Ebene 0, präsentieren sich der Deutsche Musikrat und die SOMM Society Of Music Merchants und empfangen die Besucher mit informativen Angeboten. Die Frankustika Allegro Stage präsentiert an allen Tagen ein Konzertprogramm mit Big und Brass Bands. Ebenfalls auf Ebene 0 befindet sich ein kleines Angebot rund um Percussion.

Halle 7A: Streich- und Zupfinstrumente und Notenverlage



Direkt vom Eingangsbereich gelangen die Besucher in die Halle 7A, die erstmals zur akustika belegt ist. Hier präsentieren sich rund 80 Aussteller, vor allem mit Streich- und Zupfinstrumenten im Angebot, Geigenbauer, Harfenbauer aber auch Anbieter von Zubehör sind vertreten. Darüber hinaus sind in der Halle 7A einige Notenverlage präsent platziert, um den direkten Kontakt zu Musikern zu knüpfen. Verbände und Berufsfachschulen sind ebenfalls in der neuen Halle zu finden. Auf der „nmz Solisten Stage“ präsentieren sich verschiedene Solisten, darüber hinaus gibt es Vorträge und Podiumsdiskussionen, die nmz bringt hier aktuelle Themen und spannende Referenten auf der akustika zusammen.

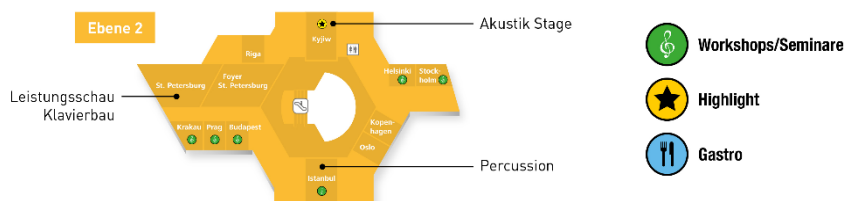
Ebene 1: Orchester-Stage und Instrument des Jahres Akkordeon



Die neue Orchester Stage befindet sich in Ebene 1 und bietet ein umfangreiches Programm an hochkarätigen Bigbands, Ensembles und Orchestern. Kuratiert und organisiert ist das Programm auf dieser Bühne vom Nordbayerischen Musikbund NBMB. Ein besonderes Highlight ist der Komponistentreff, den der NBMB in Kooperation mit Alexandra Link vom Blasmusikblog organisiert. Bei diesem Programmteil treffen Musiker auf renommierte Komponisten der Szene, wie Johan de Meij, Jacob de Haan, Peter Kleine Schaars, José Alberto Pina, Hubert Hoche, Dominik Wagner, Mathias Wehr, Bart Picqueur, Gauthier Dupertuis und Tim Kleren. Diese Künstler stehen für Gespräche, Komponistenportraits und Workshops zur Verfügung und geben damit einen einzigartigen Einblick in ihre Arbeit.

In der Ebene 1 ist die Galerie dem Instrument des Jahres gewidmet: Hier präsentieren namhafte Aussteller Akkordeons und Harmonikas und auf Akkordeon-Stage im Saal Hongkong stehen sowohl Konzerte als auch Workshops und Vorträge rund um das Instrument des Jahres 2026 – Akkordeon – im Programm.

Ebene 2: Tasteninstrumente – Leistungsschau Klavierbau



In der Ebene 2 ist die Leistungsschau Klavierbau zu finden: Verschiedene Hersteller präsentieren hier Tasteninstrumente und laden die Besucher dazu ein, diese live zu testen. In den zwei Piano-Salons stehen 12 herausragende Konzert-Flügel und sieben Konzert-Klaviere, die Besucher können diese anspielen und ausprobieren. Highlight ist ein Doppelflügel. Der Bund Deutscher Klavierbauer BDK ist als Ansprechpartner mit vor Ort und veranstaltet seinen Kongress zum Thema Klavierbau im Rahmen der akustika. Ebenfalls auf der Ebene 2 findet der MIBKON-Kongress der SOMM statt.

Ebene 3: Holz- und Blechblasinstrumente



In der Ebene 3 gibt es ein großes Angebot an Holz- und Blechblasinstrumenten, darunter finden sich sowohl Orchesterinstrumente als auch Flöten. Notenverlage mit einem speziellen Blasmusik-Angebot präsentieren sich ebenfalls in der Halle 3. Auf der Center Stage in Ebene 3 gibt es ein abwechslungsreiches musikalisches Angebot, von Bigbands über unplugged Konzerte bis hin zu Brass- und Orchestermusik.

Die Konzert-Highlights der akustika

Auf sechs Bühnen gibt es ein vielfältiges Rahmenprogramm mit Konzerten und Vorträgen. Acht Big Bands stehen im Programm, darüber hinaus sind unter anderen das Heeresmusikkorps Veitshöchheim, der Verband evangelischer Posaunenchoräle Bayern, die Nordbayerische Brass Band und das Nürnberger Akkordeon-Orchester mit dabei. Das Nürnberger Akkordeon-Orchester gilt als eines der führenden Akkordeonorchester Europas und trägt mehrfach den Weltmeister-Titel. Da das Akkordeon „Instrument des Jahres 2026“ ist, bekommt dieses auf der akustika besondere Aufmerksamkeit, sowohl im Rahmen der offiziellen akustika-Eröffnung als auch bei einem Konzert am Samstag. Ein sehenswerter Programmpunkt der akustika ist die Präsentation einer hochwertigen original Stradivari-Geige mit Yvonne Smeulers. Gagik Hakobyan steht mit Magical Duduk im Programm und BR-Heimat vom Bayerischen Rundfunk bringt am Samstag verschiedene Brass-Bands auf die Messe, es wird live von der akustika gesendet.

Aktuelle Branchenthemen auf der nmz-Solisten-Stage

Auf der nmz-Solisten Stage lädt die nmz neue musikzeitung zu Gesprächsrunden ein, bei denen aktuelle Fragestellungen der Branche beleuchtet werden: Ein wichtiger Angebotsbereich der Messe ist der handwerkliche Geigen- und Streichbogenbau, der im März als immaterielles Kulturerbe ins Bayerische Landesverzeichnis aufgenommen wurde. Die Hintergründe dazu werden am Freitagvormittag auf der nmz-Solisten Stage vorgestellt.

Am Freitag geht es darüber hinaus um musikalische Bildung, wenn Prof. Jürgen Oberschmidt, Präsident des Bundesverbandes Musikunterricht im Gespräch mit der nmz ist. Am Nachmittag erläutern Prof. Rainer Kotzian, Präsident der Musikhochschule Nürnberg, und Prof. Christian Höppner, Präsident des Deutschen Tonkünstlerverbandes, im Gespräch mit der nmz die Frage „wer will noch Musikschullehrer werden?“. Am Samstag präsentiert das Musikinformationszentrum des Deutschen Musikrates neue Daten zum Musikinstrumentenbau. Inklusion innerhalb und außerhalb der Musikschule ist am Sonntag das Thema von Daniela Holweg und Jan Hembacher mit seinem inklusiven Ensemble "Patchwork". Darüber hinaus geht es am Sonntag um das Thema „Musizieren

und Instrumentenkauf in Zeiten von Internet und KI“ sowie um die „Betriebsnachfolge für Instrumentenbauer und Musikfachgeschäfte“.

Treffpunkt internationaler Komponisten

Ein besonderes Highlight ist der Komponistentreff, den der Nordbayerische Musikbund NBMB in Kooperation mit Alexandra Link vom Blasmusikblog organisiert. Bei diesem Programmteil treffen Musiker auf renommierte Komponisten der Szene, wie Johan de Meij, Jacob de Haan, Peter Kleine Schaars, José Alberto Pina, Hubert Hoche, Dominik Wagner, Mathias Wehr, Bart Picqueur, Gauthier Dupertuis, Armin Kofler, Karl-Heinz und Florian Möseneder. Diese Künstler stehen für Gespräche, Komponistenportraits und Workshops zur Verfügung und geben damit einen einzigartigen Einblick in ihre Arbeit.

BDK-Piano-Salon auf der akustika

Im Piano Salon, organisiert vom Bund Deutscher Klavierbauer BDK, haben Besucher die weltweit einzigartige Gelegenheit die „Flaggschiffe“ namhafter Piano-Hersteller zu erleben und sich von Klang, Design und Handwerkskunst der Instrumente begeistern zu lassen. Der bereits etablierte Piano Salon mit Konzertflügeln wird dieses Jahr ergänzt durch den Piano Salon mit Klavieren. Im Piano Tasting, einem „kulinarischen“ Rundgang, werden am Samstag und Sonntag die Instrumente von Pianisten in ihrer Klangvielfalt vorgestellt. Die Besucher haben die Möglichkeit, auch selbst die 12 ausgestellten Konzertflügel sowie die sieben Konzert-Klaviere in zeitlicher Abstimmung ausprobieren.

Highlight ist ein Doppelflügel DuoClave (ein Konzert ist für Freitag, 10 Uhr geplant) mit einem Tonumfang von 2x 108 Tasten, einer Länge und Breite von 3,14m x 1,70m und einem Gewicht von 685kg. Nach sieben Jahren Arbeit wird der Flügel mit seinen außergewöhnlichen Eigenschaften und allen darin enthaltenen Innovationen auf der akustika präsentiert.

#MIBKON Branchenkongress für die europäische Musikinstrumentenbranche

Im Rahmen einer strategischen Kooperation bringt die SOMM – Society Of Music Merchants e. V. mehrere Formate in das Angebot der akustika ein, die gezielt auf den Austausch zwischen Industrie und Fachhandel ausgerichtet sind. Der Branchenkongress der Musikinstrumentenwirtschaft #MIBKON bringt Hersteller, Händler und Branchenexperten zusammen. Themen sind unter anderem Marktentwicklung, Handelsstrategien, regulatorische Fragen und Zukunfts-Perspektiven der Branche. Mit der akustika Business Lounge entsteht ein zentraler Ort für Gespräche zwischen Herstellern, Marken und Musikfachhandel. Hier können Meetings stattfinden, Kontakte gepflegt und Kooperationen vorbereitet

werden. Das „Musizierende Klassenzimmer“ legt den Fokus auf musikalische Bildung: Workshops und Praxisformate zeigen, wie Instrumentalunterricht und Nachwuchsarbeit gestärkt werden können – ein Thema, das langfristig auch für den Fachhandel relevant ist.

Workshop- und Vortragsprogramm

Die Workshops der akustika richten sich an Berufs- und Hobbymusiker und dienen der Weiterbildung. Auch speziell für junge Musiker gibt es verschiedene Angebote im Programm. Die aktuellen Programme sind hier zu finden <https://www.akustika-nuernberg.de/programme/>.

Aktuelle Informationen unter www.akustika-nuernberg.de.

Partner der akustika

Die akustika ist Mitglied im Deutschen Musikrat DMR

Partner:

- Bund Deutscher Klavierbauer BDK
- Bund Deutscher Orgelbaumeister BDO
- Bundesinnungsverband für das Musikinstrumenten-Handwerk
- DMV – Verband Deutscher Musikverlage
- GDM – Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte
- Hochschule für Musik Nürnberg
- Nordbayerischer Musikbund
- SOMM – Society Of Music Merchants
- Verband Deutscher Geigenbauer und Bogenmacher

Medienpartner:

- Brawoo
- nmz – neue musikzeitung

Weitere Partner und Sponsoren:

- bemusico
- Frankustika
- Musik-Klier
- Klavier Kreisel

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartner

Kathrin Redel und Juliane Heißer

Unternehmenskommunikation

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Telefon: +49 911 98833-525

presse@akustika-nuernberg.de

Akkreditierungen

Bitte akkreditieren Sie sich im Vorfeld der Veranstaltung unter folgendem Link:

<https://www.akustika-nuernberg.de/akkreditierung/>

Sie finden uns während der Messe-Laufzeit im Pressecenter NCC Ost (Ebene 1). Die Presseparkpltze sind ausgeschildert.

***Wir freuen uns, Sie auf der akustika 2026 in
Nürnberg zu sehen!***