

Oktober 2026

Presseinformation

akustika Nürnberg baut Fachhandelsangebot weiter aus

Die akustika Nürnberg findet vom 9. bis 11. April 2027 in der Messe Nürnberg statt und vereint Angebote für Instrumentenbauer, Musiker, Musikpädagogen und den Fachhandel. Mit ihrem einzigartigen Fokus auf handwerklich gefertigte Musikinstrumente ist sie die wichtigste Branchenplattform ihrer Art in Deutschland. Fachbesucher können sich ab sofort online registrieren.

Nürnberg – Vom 9. bis 11. April wird das NCC Ost der Messe Nürnberg erneut zum Treffpunkt der internationalen Musikbranche: Die akustika vereint Angebote für Instrumentenbauer, Musiker, Musikpädagogen, Studierende und den Musikfachhandel auf einer Plattform und macht den handwerklichen Instrumentenbau live erlebbar. Mit ihrem Fokus auf handwerklich gefertigten Musikinstrumenten ist sie eine der wichtigsten Branchenplattformen ihrer Art in Deutschland. Fachbesucher können sich bereits jetzt online für die Veranstaltung registrieren.

Die akustika wird immer mehr zum internationalen Treffpunkt für Musik-Fachhändler und unterstützt mit ihrem Angebot die Vernetzung innerhalb der Branche. Musik-Fachhändler haben durch eine vorherige Registrierung die Möglichkeit, ein kostenfreies VIP-Ticket für die Messe zu erhalten. Damit bekommen sie Zugang zum akustika-Business-Center sowie zu verschiedenen Netzwerkbereichen und exklusiven Events, die im Rahmen der akustika 2027 stattfinden.

Rund 250 Aussteller präsentieren auf der akustika ihre Instrumente, Dienstleistungen, Noten und Zubehör. Ergänzt wird das Angebot durch mehr als 100 Konzerte und Workshops. Fachvorträge und Networking-Möglichkeiten schaffen darüber hinaus ideale Voraussetzungen für den fachlichen Austausch innerhalb der Branche. Die akustika verbindet damit Messe, Fortbildung und Musikerlebnis.

Für Instrumentenbauer bietet die akustika die Möglichkeit, mit Kollegen aus aller Welt ins Gespräch zu kommen, neue Kontakte zu Zulieferern zu knüpfen und junge Menschen für das Handwerk zu begeistern. Der persönliche Austausch und die enge Verbindung von Handwerk, Musik und Nachwuchsförderung machen die Veranstaltung zu einem wichtigen Branchentreffpunkt.

Der Musikfachhandel profitiert von der besonderen Messeatmosphäre der akustika. Händler können Neuheiten entdecken, Lieferanten treffen, bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen und neue Kontakte aufbauen. Die akustika schafft den passenden Rahmen, um Markttrends frühzeitig zu erkennen und konkrete Geschäftsanbahnungen vorzubereiten.

Musiker aller Leistungsstufen haben auf der akustika die Gelegenheit, handwerklich gefertigte Instrumente direkt vor Ort zu erleben, anzupielen und mit den Herstellern persönlich ins Gespräch zu kommen. Das vielfältige Konzertprogramm, zahlreiche Workshops und Live-Demonstrationen bieten zusätzliche Inspiration und machen die akustika zu einem besonderen Erlebnis für die gesamte Musikszene, zu „A house full of music“.

Musikpädagogen und Studierende finden auf der akustika wertvolle Impulse für ihre Arbeit und Ausbildung. Themen wie Unterrichtsgestaltung, Weiterbildung, Nachwuchsförderung sowie neue Methoden und Materialien stehen dabei ebenso im Fokus wie der Austausch mit Kollegen und Branchenvertretern.

Aufruf für das akustika-Bühnenprogramm

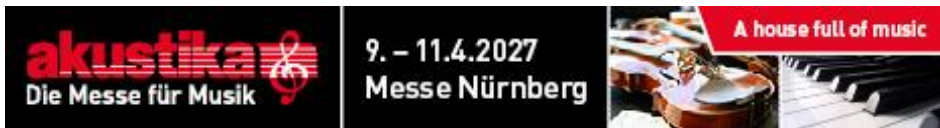
Aktuell sucht die akustika Musiker, Ensembles, Orchester sowie außergewöhnliche musikalische Formationen, die das Bühnenprogramm aktiv mitgestalten möchten. Mit ihren Auftritten tragen sie dazu bei, die Vielfalt der Musikszene erlebbar zu machen und die besondere Atmosphäre der Messe mitzugestalten. Interessierte können sich jetzt noch bewerben.

Fachbesucher- und Händler-Registrierung:

Fachbesucher können sich bereits jetzt online registrieren und sich frühzeitig ihren Zugang zur akustika 2027 sichern: www.akustika-nuernberg.de/de/registrierung

Termin vormerken: akustika 2027

Die nächste Ausgabe der akustika findet vom 9. bis 11. April 2027 in der Messe Nürnberg statt. Weitere Informationen zur Veranstaltung gibt es unter www.akustika-nuernberg.de.



Die akustika ist Mitglied im Deutschen Musikrat DMR

Partner:

- Bund Deutscher Klavierbauer BDK
- Bund Deutscher Orgelbaumeister BDO
- Bundesinnungsverband für das Musikinstrumenten-Handwerk
- DMV – Verband Deutscher Musikverlage
- GDM – Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte
- Hochschule für Musik Nürnberg
- Nordbayerischer Musikbund
- SOMM – Society Of Music Merchants
- Verband Deutscher Geigenbauer und Bogenmacher VDG

Medienpartner:

- brawoo
- nmz – neue musikzeitung

Weitere Partner und Sponsoren:

- bemusico
- Frankustika
- Musik-Klier
- Klavier Kreisel

Pressekontakt

Kathrin Redel und Juliane Heißen

Unternehmenskommunikation

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Telefon: +49 911 98833-525

presse@akustika-nuernberg.de