

August 2026

Presseinformation

akustika Nürnberg: Neue Schwerpunkte im Tastenbereich – 2027 mit Hybrid-Piano-Salon

Die „internationale Messe für Musik“ findet von 9. bis 11. April in der Messe Nürnberg statt. Die Messe stellt den handwerklichen Instrumentenbau in den Fokus und ist damit die einzige Branchenplattform dieser Bandbreite in Deutschland. Musiker aller Leistungsstufen kommen zur **akustika**, um handwerklich gefertigte Instrumente zu finden. **2027** gibt es mit dem **Hybrid-Piano-Salon** neue Impulse für den **Tastenbereich der *akustika***.

Nürnberg – „A house full of music“ – Die *akustika* bietet ein großes Angebot für professionelle Musiker sowie für den Musikfachhandel für Musikinstrumente. Die Messe stellt den handwerklichen Instrumentenbau in den Fokus und deckt mit ihrem Angebot verschiedene Instrumentengruppen ab: Streich- und Zupfinstrumente, Tasteninstrumente, Blech- und Holzblasinstrumente sowie Flöten und Orchester-Percussion. Zubehör und Noten sind ebenfalls im Angebot. Musiker haben die Möglichkeit, auf der *akustika* persönlich Kontakt zu Instrumentenbauern zu knüpfen und Instrumente live anzupspielen. Das hochkarätige Konzertprogramm sowie zahlreiche Workshops und Live-Performances runden das Angebot ab.

Hybrid-Piano-Salon setzt neue Impulse für den Tastenbereich

Der Tastenbereich der *akustika* präsentiert sich ab 2027 mit einem weiterentwickelten Konzept, das gemeinsam mit den Kompetenzpartnern sowie mit Vertretern namhafter Hersteller erarbeitet wurde. Ziel ist es, den Tastenbereich zukunftsorientiert in die *akustika* zu integrieren, so ist für den Tastenbereich ein jährlicher Wechsel der Angebotsschwerpunkte geplant: Auf ein Jahr mit großer Präsentation der Klavierbauer und -Hersteller für Endkunden und Profimusiker (zuletzt 2026) folgt ein Zwischenjahr mit stärkerem Business-Charakter für Fachhandel und Musikpädagogen (ab 2027).

Hybrid-Piano-Salon 2027 – Synthesizer als Instrument des Jahres

Zur akustika 2027 steht der Tastenbereich im Zeichen von Innovation, Digitalisierung und neuen Klangwelten. Anlass dafür ist die Wahl des Synthesizers zum Instrument des Jahres 2027. Der Tastenbereich der akustika rückt deshalb Instrumente mit digitaler, elektronischer oder hybrider Technik in den Mittelpunkt. Im Rahmen eines neu konzipierten Hybrid-Piano-Salons entsteht die bislang umfangreichste Leistungsschau elektronischer und hybrider Tasteninstrumente auf der Messe. Ziel ist es, Innovation und Vielfalt innerhalb der Instrumentengattung sichtbar zu machen und neue Zielgruppen für das Musizieren zu begeistern.

Hersteller erhalten die Möglichkeit, ihre Produkte in kompakten Business-Bereichen zu präsentieren. Ergänzend dazu bietet der Piano-Salon ein vielseitiges Programm aus Konzerten, Präsentationen und Fachvorträgen, das sowohl Fachpublikum als auch musikbegeisterte Besucher anspricht. Hersteller und Marken können ihre Innovationen direkt im musikalischen Kontext erlebbar machen und mit Interessenten in den persönlichen Austausch treten.

Fokus auf Nachwuchs, Musikschulen und junge Musiker

Ein besonderer Schwerpunkt des Konzepts liegt auf der Einbindung der jüngeren Zielgruppen. Musikschulen, Musikpädagogen, Studierende und Nachwuchsmusiker sollen stärker als bisher eingebunden werden. Digitale und hybride Instrumente bieten gerade für junge Menschen einen niedrighschwelligen Zugang zur Musik und verbinden klassische Spielweisen mit modernen kreativen Möglichkeiten. Die akustika möchte damit Brücken zwischen traditionellem Instrumentenbau und zeitgemäßer Musikpraxis schlagen.

Der Hybrid-Piano-Salon versteht sich dabei nicht nur als Ausstellungsfläche, sondern als Erlebnis- und Begegnungsort, an dem Instrumente ausprobiert, neue Technologien entdeckt und musikalische Trends diskutiert werden können.

Damit reagiert die akustika auf die unterschiedlichen Anforderungen der Zielgruppen und schafft gleichzeitig Planungssicherheit für die kommenden Jahre. Dies stellt auch seitens des Bund Deutscher Klavierbauer (BDK) ein Bekenntnis zur akustika dar, so wurde gemeinsam ein langfristiges Konzept erarbeitet, das die Präsenz des Tastenbereichs nachhaltig stärkt und zukunftsorientiert weiterentwickelt.

Ausblick auf 2028

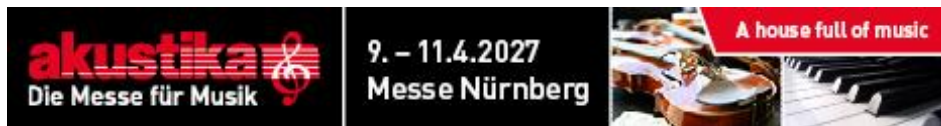
Während 2027 der Fokus auf dem Hybrid-Piano-Salon und kompakten Präsentationsflächen liegt, ist für 2028 wieder eine

großflächige Präsenz des klassischen Tastenbereichs vorgesehen. Dann sollen Hersteller erneut mit größeren Ausstellungsständen und Präsentationsräumen vertreten sein und im Pianosalon können Experten die großen Konzertflügel vergleichen.

Mit diesem Wechselmodell schafft die akustika eine Plattform, die sowohl den wirtschaftlichen Anforderungen der Branche als auch den Erwartungen von Musikern und musikinteressierten Besuchern gerecht wird – und den Tastenbereich langfristig als festen Bestandteil der Messe weiterentwickelt.

Termin vormerken: akustika 2027 – 9. bis 11. April

Die nächste Ausgabe der akustika Nürnberg findet vom 9. bis 11. April 2027 in der Messe Nürnberg statt. Aktuelle Informationen unter www.akustika-nuernberg.de



Die akustika ist Mitglied im Deutschen Musikrat DMR

Partner:

- Bund Deutscher Klavierbauer BDK
- Bund Deutscher Orgelbaumeister BDO
- Bundesinnungsverband für das Musikinstrumenten-Handwerk
- DMV – Verband Deutscher Musikverlage
- GDM – Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte
- Hochschule für Musik Nürnberg
- Nordbayerischer Musikbund
- SOMM – Society Of Music Merchants
- Verband Deutscher Geigenbauer und Bogenmacher VDG

Medienpartner:

- brawoo
- nmz – neue musikzeitung

Weitere Partner und Sponsoren:

- bemusico
- Frankustika
- Musik-Klier
- Klavier Kreisel

Pressekontakt

Kathrin Redel und Juliane Heißen

Unternehmenskommunikation

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Telefon: +49 911 98833-525

presse@akustika-nuernberg.de