

13. März 2025

Pressemappe akustika Nürnberg 2025 – Die Messe für Musik

Inhalt

Zahlen und Fakten	2
Geländeplan.....	3
Presseinformation	4
Highlights im Bühnenprogramm	7
Workshops, Seminare und Meisterklassen.....	7
Partner der akustika	8
Pressekontakt	8
Akkreditierungen	8



Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
 www.afag.de

Projektleitung:

Akustika Nürnberg
 Messezentrum 1 – 90471 Nürnberg
 T +49 (0) 911 - 9 88 33 - 520 • F +49 (0) 911 - 9 88 33 - 529
 www.akustika-nuernberg.de
 info@akustika-nuernberg.de



Mitglied im Fachverband
 Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
 Geschäftsführer:
 Henning und Thilo Könnicke

Zahlen und Fakten

akustika Nürnberg 2025 – Die Messe für Musik

Termin:

Freitag, 4. bis Sonntag, 6. April

Öffnungszeiten:

Fr. + Sa.: 10:00 - 18:00 Uhr (Einlass bis 17:00 Uhr)

So.: 10:00 - 16:00 Uhr (Einlass bis 15:00 Uhr)

Erstveranstaltung:

2023

Veranstaltungsort:

Messe Nürnberg, NCC Ost

Angebotsbereiche:

- handwerklich hergestellte, akustische Instrumente
- Blech- und Holzblasinstrumente
- Zupf- und Streichinstrumente
- Klaviere, Flügel und Orgeln
- Noten und Zubehör
- Schulen, Hochschulen, Akademien, Verbände und Vereine

Rahmenprogramm:

- **Messeangebot: über 200 Aussteller aus 16 Ländern mit über 250 Marken**
vom kleinen Handwerksbetrieb über mittelständische Industriebetriebe bis hin zu Zulieferern von Materialien und Werkzeugen, Hersteller von Zubehör, Notenverlage und Großhändler.
- **Über 85 Live-Performances auf fünf Bühnen**
Frankustika Atrium Stage (Ebene 0), **Frankustika Allegro Stage** (Ebene 0), **String Stage** (Ebene 1), **Akustik Stage** (Ebene 2), **Center Stage** (Ebene 3)
von klassischer Musik und Volksmusik über Jazz bis hin zu modernen Klängen und Pop. Internationale Künstler und regionale Ensembles.
- **Workshops, Seminare und Meisterklassen**

Zielgruppe:

Musiker, vom Anfänger bis zum Profi.

Aussteller- und Produktübersicht:

<https://www.akustika-nuernberg.de/ausstellerverzeichnis/>

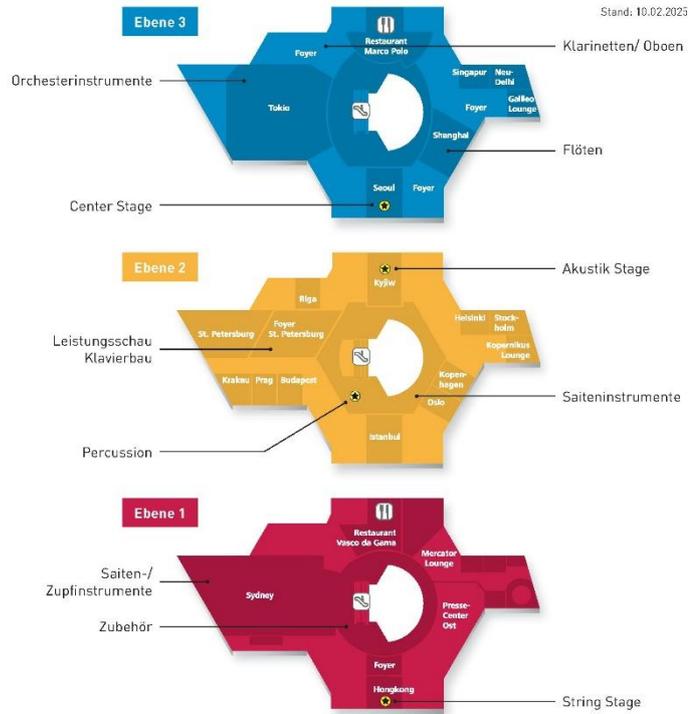
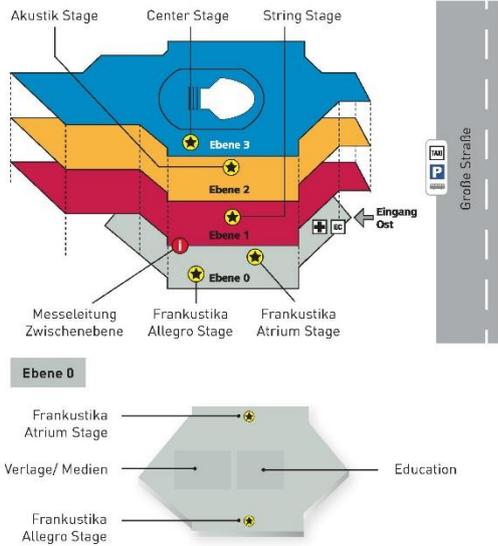
Geländeplan

Die Bühne für handwerklichen Instrumentenbau

akustika
Die Messe für Musik
04.-06.04.25 | Messe Nürnberg

4 Ebenen | 200 Aussteller |
5 Bühnen | 8 Workshopräume

NCC Ost, Messe Nürnberg



Presseinformation

„A house full of music“ akustika – die Messe für Musik ist der Treffpunkt für Musiker und Instrumentenbauer

Die **akustika** wächst weiter, mehr Aussteller als bei der Vorveranstaltung sind mit dabei, darüber hinaus wurde das Rahmenprogramm deutlich erweitert: Mehr Konzerte und Workshops begleiten das Messeangebot in diesem Jahr. Zusätzlich gibt es in diesem Jahr erstmal Meisterklassen und Factory Tours. Bereits nach zwei Durchführungen hat sich die **akustika** damit als wichtige Plattform für den internationalen Instrumentenbau und als Treffpunkt für Musiker etabliert. Die **Messe für Musik** findet von 4. bis 6. April im NCC Ost der **Messe Nürnberg** statt. Auf vier Ebenen warten über 200 Aussteller mit 250 Marken, fünf Bühnen mit über 85 Konzerten sowie 45 Workshops, zehn Meisterklassen und viele Möglichkeiten zum Netzwerken.

Nürnberg – Das Angebot der **akustika Nürnberg** gliedert sich in die Themenbereiche „Streich- und Zupfinstrumente“, „Tastenteinstrumente“ und „Blech- und Holzblasinstrumente“. Erstmals gibt es auf der **akustika** eigene Angebotsbereiche rund um Flöte, Percussion und Akkordeon. Damit deckt die „Messe für Musik“ ein noch breiteres Spektrum ab und bietet Angebote aus allen Instrumentengruppen für Musiker, vom Anfänger bis zum Profi. Räumlich abgetrennte Bereiche ermöglichen den Besuchern das Anspielen der hochwertigen Instrumente in einer ruhigen, entspannten Atmosphäre. Im Pianosalon werden zehn hochwertige Instrumente präsentiert, die angespielt werden können.

Handwerklicher Instrumentenbau im Fokus

Das Ausstellerportfolio wird 2025 internationaler. Vom kleinen Handwerksbetrieb über mittelständische Industriebetriebe bis hin zu Zulieferern von Materialien und Werkzeugen. Hersteller von Zubehör, Notenverlage und Großhändler sind auf der **akustika** ebenfalls mit dabei. Zu den Ausstellern zählen auch Unternehmen, wie Adams Musical Instruments, Buffet Crampon, C. Bechstein, Forestone, Miyazawa Flutes, Petrof, Pirastro, Roland Meinl Musikinstrumente, Schott Musikverlag, Steinway, Yamaha Music und viele mehr sowie zahlreiche Geigenbauer unter anderem aus Bubenreuth oder Italien.

Hochkarätige Bühnenprogramme

Auf fünf Bühnen gibt es an allen Messetagen ein hochkarätiges Konzertprogramm. Mit dabei sind namhafte Konzertmusiker und Big Bands. Die Center Stage wird am Wochenende mit über zehn Bigbands und zusätzlich weiteren Folk-, Jazz- und Latin-Combos die ganze Vielfalt der Populärmusik darstellen. Das Programm wird durch Auftritte von Solokünstlern ergänzt. Der Nordbayerische Musikbund übernimmt die Programmgestaltung der Bühnen im Eingangsbereich. Hier präsentiert auch am Freitag das neu gegründete Blechbläserinnen-Quintett der Staatsphilharmonie Nürnberg sein Debüt „Festliche Bläsermusik“.

Auf der akustika wird am Freitag der Deutsche Musikinstrumentenpreis für Konzertgitarre und Tenorhorn durch den Präsidenten des Deutschen Musikrats Prof. Martin Maria Krüger verliehen. Von den Deutschen Musikhochschulen wurde parallel zu den beiden Instrumenten der erste akustika Musikwettbewerb ins Leben gerufen.

Weiterhin werden zahlreiche Klavier- und Chorkonzerte auf der Akustik Stage stattfinden. Ein neues Format auf der akustika sind die Komponisten Portraits. Orchester präsentieren hier, unter der Leitung der Komponisten, Passagen verschiedener Musikstilrichtungen und Schwierigkeiten für andere Dirigenten und Orchestervorstände. Über den Nordbayerischen Musikbund sind 15 internationale Komponisten vor Ort, die sich und ihre Werke präsentieren, dazu zählen: Jacob de Haan, Peter Kleine Schaars, Marco Pütz, Otto M. Schwarz, Dominik Wagner, Mathias Wehr, Andreas Ziegelbäck, Gauthier Dupertuis, Georges Sadeler, Gerald Oswald, Nelson Jesus, Thomas Asanger, Bart Picqueur und Nigel Clarke.

Die positiven Rückmeldungen nach der akustika 2024 haben die Veranstalter darin bestärkt, im Rahmen der akustika ein Zentrum für den europäischen Instrumentenbau zu schaffen. Ziel ist es, im Herzen Europas eine regelmäßige Plattform zum professionellen Austausch sowie zur Weiterbildung und zum Wissenstransfer zu schaffen, verbunden mit einer Leistungsschau der verschiedenen Manufakturen und Hersteller. Die akustika schließt damit eine Lücke der internationalen Fachmessen für Musik und Instrumentenbau.

Neu: Meisterklassen auf der akustika Nürnberg

Die akustika-Meisterklassen richten sich speziell an Musiklehrer und Profimusiker, vor allem für Blasinstrumente, Tasteninstrumente, Schlagzeug und Flöte gibt es inhaltliche Schwerpunkte. Highlights sind die Meisterklasse Violine mit der niederländischen Geigensolistin Yvonne Smeulers (Freitag, 04.04.2025, 14:00-15:30 Uhr), die Meisterklasse Trompete mit Prof.

Wolfgang Guggenberger (Samstag, 05.04.2025, 11:00-12:30 Uhr) und die Meisterklasse Klavier mit Evgenia Rubinova (Samstag, 05.04.2025, 10:00-12:30 Uhr). Alle Meisterklassen sind über den Ticketshop der akustika buchbar.

<https://www.akustika-nuernberg.de/programm/meisterklassen/>

Großes Workshopprogramm

Berufs- und Hobbymusiker aber auch Lehrende können sich im vielfältigen Workshop-Programm weiterbilden. Das sind 45 praxisorientierte Kurse für Einsteiger und Fortgeschrittene. Themen dabei unter anderen Akustikdesign und Mikrofonierung, KI für Musiker, Improvisieren leicht gemacht oder Einführung in die Musiknotensoftware der nächsten Generation. Darüber hinaus gibt es Tipps zum Instrumentenkauf, Informationen über Instrumentenversicherungen oder die Vorstellung von neuen Übungsmethoden. Die interaktiven Veranstaltungsformate stehen für alle Teilnehmer offen.

In enger Zusammenarbeit mit dem Tonkünstlerverband werden Seminare auf Top Niveau für die Instrumentengruppen abgehalten. Auch der Einfluss des Musikequipments kann durch die Aussteller vor Ort mit einbezogen werden. In dem separaten Musication-Raum finden während der drei Messtage durchgehend Anfänger-Gruppen-Kurse für Percussion und Vibraphon statt. Für den Bereich Klavier sind Meisterklassen und Fachvorträge vom Bund Deutscher Klavierbauer geplant.

Das „Education Center“ der akustika wächst und das Thema Ausbildung bekommt einen größeren Stellenwert. Dabei geht es darum, neuen Berufsnachwuchs zu finden und zu fördern. Ein Programmpunkt ist der „Tag des Handwerks“ am Freitag, 4. April, der in Zusammenarbeit mit den Bayerischen Handwerkskammern veranstaltet wird.

Neu: Factory Tours

Im Nachgang an die akustika laden einige Aussteller am 7. April im Rahmen von Factory Tours zum Besuch ihrer Werkstätten ein. Folgende Factory Tours sind im Angebot: C. Bechstein Centrum Nürnberg, Gebrüder Mönning Holzblasinstrumente, Geigenbau Lobe, August Förster, Neureiter Klarinetten- und Querflötenbau und Louis Renner. Dieses Angebot richtet sich vor allem an internationale Besucher aber auch an Interessierte, die den akustika-Besuch mit einem weiteren Programmpunkt verbinden möchten. Die Factory Tours sind direkt über die jeweiligen Aussteller buchbar.

Aktuelle Informationen unter www.akustika-nuernberg.de

Highlights im Bühnenprogramm

Für die akustika 2025 konnten zahlreiche renommierte Bigbands, Ensembles und Solisten für über 85 Live-Performances und anspruchsvolle Konzerte gewonnen werden.

Auf fünf parallel bespielten Bühnen können die Besucher alle ausgestellten Instrumentengruppen in Aktion sehen und hören. Internationale Künstler und regionale Ensembles sind mit dabei. Dabei gibt es vielfältige Genres und Stile von Klassik bis hin zu modernem Jazz und BigBand-Sound zu erleben. Zu den musikalischen Highlights gehören der Sax Royal Walking Act, die exklusive Uraufführung des Kinderkonzerts „Tara“ sowie vier Readingsessions, unter anderem mit dem Heeresmusikkorps Veitshöchheim sowie den Kreisorchestern Bamberg und Lichtenfels. Die akustika beginnt am Freitag, 4. April bereits mit einem Highlight: Im Rahmen der offiziellen Messeeröffnung findet die Verleihung des Musikinstrumentenpreises.

Alle Programme der akustika Nürnberg sind hier zu finden: <https://www.akustika-nuernberg.de/programm/>

Workshops, Seminare und Meisterklassen

Für Musiker bietet die akustika gute Möglichkeiten zur fachlichen Weiterbildung. Mit 45 Workshops und zehn Meisterklassen gibt es verschiedene Formate.

An allen drei Messtagen gibt es ein begleitendes Workshop- und Seminar-Programm. Das sind 45 praxisorientierte Kurse für Einsteiger und Fortgeschrittene. Themen dabei unter anderen Akustikdesign und Mikrofonierung. Die interaktiven Veranstaltungsformate stehen für alle Teilnehmer offen. Themen sind beispielsweise „KI für Musiker“, „Improvisieren leicht gemacht“, und „Einführung in die Musiknotensoftware der nächsten Generation“. Darüber hinaus gibt es Tipps zum Instrumentenkauf, Informationen über Instrumentenversicherungen oder die Vorstellung von neuen Übungsmethoden.

Die zehn Meisterklassen ermöglichen intensives Lernen mit renommierten Dozenten. Themen sind Instrumentenbau und Klangtechnik. So gibt es unter anderen die Meisterklasse Violine mit der niederländischen Geigensolistin Yvonne Smeulers, Meisterklasse Trompete mit Prof. Wolfgang Guggenberger und die Meisterklasse „5 Wege zu mehr Musikalität“ mit dem Perkussionist Stefan Emig. Die Tickets für die exklusiven Meisterklassen sind im Ticketshop der akustika erhältlich. Der intime Rahmen der Meisterklassen ermöglicht persönliches Feedback und direkten Austausch.

Die aktuellen Workshop- und Seminar-Programme sind in Kürze online zu finden: <https://www.akustika-nuernberg.de/programm/>

Partner der akustika

- Bund Deutscher Klavierbauer BDK
- Bund Deutscher Orgelbaumeister BDO
- Bundesinnungsverband für das Musikinstrumenten-Handwerk
- Europiano – Union europäischer Pianomacher-Fachverbände
- Hochschule für Musik Nürnberg
- Musication – Berufsfachschule für Musik gemeinnützige Schulbetriebs-GmbH
- Nordbayerischer Musikbund
- Verband Deutscher Geigenbauer und Bogenmacher

Weitere Partner und Sponsoren:

- bemusico
- Frankustika
- Musik-Klier

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartner

Kathrin Redel und Juliane Heißen

Unternehmenskommunikation

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Telefon: +49-911/98833-525

presse@akustika-nuernberg.de

Akkreditierungen

Bitte akkreditieren Sie sich im Vorfeld der Veranstaltung unter folgendem Link:

<https://www.akustika-nuernberg.de/akkreditierung/>

Sie finden uns während der Messe-Laufzeit im Pressecenter NCC Ost (Ebene 1). Die Presseparkplätze sind ausgeschildert.

***Wir freuen uns, Sie auf der akustika 2025 in
Nürnberg zu sehen!***