

August 2025

Presseinformation

Die akustika Nürnberg wächst weiter und ist nun Mitglied im Deutschen Musikrat

Die internationale „Messe für Musik“ akustika Nürnberg findet vom 24. bis 26. April bereits zum 4. Mal im der Messe Nürnberg statt. Die Messe belegt neben den bisherigen Flächen nun erstmals auch eine zusätzliche Messehalle: „A house full of music“ erstreckt sich auf vier Ebenen im NCC Ost sowie über die Halle 7A der Messe Nürnberg. Darüber hinaus wurde die akustika in den Deutschen Musikrat aufgenommen und damit entsprechend ihrer Bedeutung für die Branche gewürdigt.

Nürnberg – Die akustika Nürnberg ist der jährliche Treffpunkt für Musiker und die einzige Messe für Musikinstrumente dieser Bandbreite in Europa. Die steigende Nachfrage auf Ausstellerseite veranlasst die Veranstalter dazu, die belegte Fläche der Messe zu erweitern: Ab 2026 belegt die akustika Nürnberg neben den vier Etagen im NCC Ost der Messe Nürnberg nun erstmals auch eine Messehalle (Halle 7A).

Die akustika stellt den handwerklichen Instrumentenbau in den Fokus und deckt mit ihrem Angebot verschiedene Instrumentengruppen ab: Streich- und Zupfinstrumente, Tasteninstrumente, Blech- und Holzblasinstrumente sowie Flöten, Orchester-Percussion und Akkordeon. Zubehör und Noten sind ebenfalls im Angebot. Musiker haben die Möglichkeit, auf der akustika persönlich Kontakt zu Instrumentenbauern zu knüpfen und Instrumente live anzuspieren. Das hochkarätige Konzertprogramm sowie zahlreiche Workshops und Live-Performances runden das Angebot ab. Parallel zur Messe findet die Jahrestagung des Bund Deutscher Klavierbauer statt. Für Internationale Gäste bieten deutsche Instrumentenbauer Factory-Tours an.

Große Würdigung: akustika ist Mitglied im Deutschen Musikrat

Das Präsidium des Deutschen Musikrats hat die Aufnahme der akustika als neues Mitglied beschlossen.

Antje Valentin, Generalsekretärin des Deutschen Musikrats, erläutert: „Die akustika Nürnberg hat sich nicht nur durch ihr ‚Kerngeschäft‘ als Musikmesse innerhalb von kürzester Zeit als großer neuer Player etabliert, sondern auch durch ein ambitioniertes, vielfältiges Rahmenprogramm mit Konzerten, Workshops, Meisterklassen und Factory Tours. Um zukunftsfähig zu sein, muss Instrumentenbau und -vertrieb als ein zentraler Bereich der Musikwirtschaft vernetzt und innovativ aufgestellt sein. Dafür setzt sich der Deutsche Musikrat gemeinsam mit seinen Mitgliedern aus der Musikwirtschaft ein. Wir begrüßen die akustika herzlich in unseren Reihen und freuen uns auf die Zusammenarbeit!“

Die Geschäftsführer des Messeveranstalters AFAG, Henning und Thilo Könicke, betonen: „Wir freuen uns sehr über die Aufnahme in den Deutschen Musikrat und möchten uns herzlich für das entgegengebrachte Vertrauen bedanken. Die Mitgliedschaft ist für uns nicht nur eine große Ehre, sondern auch eine wertvolle Chance, um uns noch enger mit der Branche zu vernetzen. Wir möchten gemeinsam daran arbeiten, die akustika als Branchenplattform an den Interessen der Musikerinnen und Musiker sowie Instrumentenbauer auszurichten. Dafür sind der intensive Austausch und ein starkes Netzwerk unerlässlich.“

Maik Heißen, Projektleiter der akustika, ergänzt: „Die Aufnahme der akustika in den Deutschen Musikrat ist für uns großartig und ein wichtiger Schritt, um die akustika im Sinne der Branche weiterentwickeln zu können. Unser Ziel ist es, eine Plattform zu schaffen, auf der sich der handwerkliche Instrumentenbau und Musiker persönlich treffen und gemeinsam Innovationen vorantreiben können. Die Nachwuchsförderung ist dabei ein wichtiger Baustein. Wir sind gerne Teil dieses Netzwerks und möchten unsere Kompetenzen und Stärken einbringen, um die musikalische Zukunft mitzugestalten.“

Aktuelle Informationen unter www.akustika-nuernberg.de.

Termin vormerken:

akustika 
Die Messe für Musik

24.–26.4.26 † Messe Nürnberg

Pressekontakt:

Unternehmenskommunikation
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Telefon: +49 911 98833-525
presse@akustika-nuernberg.de