

März 2026

Presseinformation

„A house full of music“: Die Highlights der akustika Nürnberg 2026

Die internationale „Messe für Musik“ – akustika Nürnberg geht vom 24. bis 26. April in die nächste Runde. Über 250 Aussteller und 80 Konzerte verwandeln die Messe Nürnberg in „A house full of music“. Hier gibt es einen Ausblick auf die Highlights der akustika 2026.

Nürnberg – Die akustika Nürnberg stellt den handwerklichen Instrumentenbau in den Mittelpunkt, sie ist die einzige Branchenplattform dieser Breite in Europa und zieht Musiker aller Leistungsstufen an – von Musikschülern über Laienensembles bis zu Profis – sowie Instrumentenbauer und Händler.

Die Aussteller der akustika

Über 250 Aussteller aus 24 Ländern präsentieren zur akustika die Vielfalt des handwerklichen Instrumentenbaus, die Messe wächst und belegt nun erstmals zusätzlich die Messehalle 7A. Die Angebotsbereiche der akustika umfassen handwerklich hergestellte, akustische Instrumente, wie Blech- und Holzblasinstrumente, Zupf- und Streichinstrumente, Klaviere, Flügel und Orgeln sowie Akkordeon, Percussion, Noten und Zubehör. Die großen Marken im Instrumentenbereich sowie namhafte Instrumentenbauer aus aller Welt sind vertreten.

Die Konzert-Highlights der akustika

Auf fünf Bühnen gibt es ein vielfältiges Rahmenprogramm mit Konzerten und Vorträgen. Acht Big Bands stehen im Programm, darüber hinaus sind unter anderen das Heeresmusikkorps Veitshöchheim, der Verband evangelischer Posaunenchoräle Bayern, die Nordbayerische Brass Band und das Nürnberger Akkordeon-Orchester mit dabei. Das Nürnberger Akkordeon-Orchester gilt als eines der führenden Akkordeonorchester Europas und trägt mehrfach den Weltmeister-Titel. Da das Akkordeon „Instrument des Jahres 2026“ ist, bekommt dieses auf der akustika besondere Aufmerksamkeit. Ein sehenswerter Programmpunkt der

akustika ist die Präsentation einer hochwertigen original Stradivari-Geige mit Yvonne Smeulers. Gagik Hakobyan steht mit Magical Duduk im Programm und BR-Heimat vom Bayerischen Rundfunk bringt am Samstag verschiedene Brass-Bands auf die Messe, es wird live von der akustika gesendet.

Aktuelle Branchenthemen auf der nmz-Solisten-Stage

Auf der nmz-Solisten-Stage lädt die nmz neue musikzeitung zu Gesprächsrunden ein, bei denen aktuelle Fragestellungen der Branche beleuchtet werden: Am Freitag geht es um musikalische Bildung, wenn Prof. Jürgen Oberschmidt, Präsident des Bundesverbandes Musikunterricht im Gespräch mit der nmz ist. Am Nachmittag erläutern Prof. Rainer Kotzian, Präsident der Musikhochschule Nürnberg, und Prof. Christian Höppner, Präsident des Deutschen Tonkünstlerverbandes, im Gespräch mit der nmz die Frage „wer will noch Musikschullehrer werden?“. Am Samstag präsentiert das Musikinformationszentrum des Deutschen Musikrates neue Daten zum Musikinstrumentenbau. Inklusion innerhalb und außerhalb der Musikschule ist am Sonntag das Thema von Daniela Holweg und Jan Hembacher mit seinem inklusiven Ensemble "Patchwork". Darüber hinaus geht es am Sonntag um das Thema „Musizieren und Instrumentenkauf in Zeiten von Internet und KI“ sowie um die „Betriebsnachfolge für Instrumentenbauer und Musikfachgeschäfte“.

Treffpunkt internationaler Komponisten

Ein besonderes Highlight ist der Komponistentreff, den der Nordbayerische Musikbund NBMB in Kooperation mit Alexandra Link vom Blasmusikblog organisiert. Bei diesem Programmteil treffen Musiker auf renommierte Komponisten der Szene, wie Johan de Meij, Jacob de Haan, Peter Kleine Schaars, José Alberto Pina, Hubert Hoche, Dominik Wagner, Mathias Wehr, Bart Picqueur, Gauthier Dupertuis, Armin Kofler, Karl-Heinz und Florian Möseneder. Diese Künstler stehen für Gespräche, Komponistenportraits und Workshops zur Verfügung und geben damit einen einzigartigen Einblick in ihre Arbeit.

BDK-Piano-Salon auf der akustika

Im Piano Salon, organisiert vom Bund Deutscher Klavierbauer BDK, haben Besucher die weltweit einzigartige Gelegenheit die „Flaggschiffe“ namhafter Piano-Hersteller zu erleben und sich von Klang, Design und Handwerkskunst der Instrumente begeistern zu lassen. Der bereits etablierte Piano Salon mit Konzertflügeln wird dieses Jahr ergänzt durch den Piano Salon mit Klavieren. Im Piano Tasting, einem „kulinarischen“ Rundgang, werden am Samstag und Sonntag die Instrumente von Pianisten in ihrer Klangvielfalt vorgestellt. Die Besucher haben die Möglichkeit, auch selbst die 12

ausgestellten Konzertflügel sowie die sieben Konzert-Klaviere in zeitlicher Abstimmung ausprobieren.

Highlight ist ein Doppelflügel DuoClave (ein Konzert ist für Freitag, 10 Uhr geplant) mit einem Tonumfang von 2x 108 Tasten, einer Länge und Breite von 3,14m x 1,70m und einem Gewicht von 685kg. Nach sieben Jahren Arbeit wird der Flügel mit seinen außergewöhnlichen Eigenschaften und allen darin enthaltenen Innovationen auf der akustika präsentiert.

#MIBKON Branchenkongress für die europäische Musikinstrumentenbranche

Im Rahmen einer strategischen Kooperation bringt die SOMM – Society Of Music Merchants e. V. mehrere Formate in das Angebot der akustika ein, die gezielt auf den Austausch zwischen Industrie und Fachhandel ausgerichtet sind. Der Branchenkongress der Musikinstrumentenwirtschaft #MIBKON bringt Hersteller, Händler und Branchenexperten zusammen. Themen sind unter anderem Marktentwicklung, Handelsstrategien, regulatorische Fragen und Zukunfts-Perspektiven der Branche. Mit der akustika Business Lounge entsteht ein zentraler Ort für Gespräche zwischen Herstellern, Marken und Musikfachhandel. Hier können Meetings stattfinden, Kontakte gepflegt und Kooperationen vorbereitet werden. Das „Musizierende Klassenzimmer“ legt den Fokus auf musikalische Bildung: Workshops und Praxisformate zeigen, wie Instrumentalunterricht und Nachwuchsarbeit gestärkt werden können – ein Thema, das langfristig auch für den Fachhandel relevant ist.

Die Partner der akustika

Die akustika ist seit diesem Jahr Mitglied im Deutschen Musikrat und hat eine strategische Partnerschaft mit der SOMM – Society Of Music Merchants e. V., Europas führendem Branchenverband für Musikinstrumente und Musikequipment, gestartet. Weitere neue Partnerverbände sind der Verband Deutscher Musikverlage (DMV) und der Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte (GDM). Zu den weiteren Kompetenzpartnern der akustika Nürnberg zählen der Bundesinnungsverband für das Musikinstrumenten-Handwerk (BIV), der Bund deutscher Klavierbauer (BDK), der Verband deutscher Geigenbauer- und Bogenmacher (VDG), der Bund deutscher Orgelbaumeister (BDO), der Nordbayerische Musikbund (NBMB) und die Hochschule für Musik Nürnberg (HFM). Die Partner der akustika Nürnberg decken die Bandbreite des handwerklichen Instrumentenbaus ab und vertreten ebenso die Interessen von Orchestermusikern.

Über die akustika Nürnberg

Die akustika Nürnberg findet vom 24. bis 26. April in der Messe Nürnberg statt. In den Tickets zur akustika ist der Besuch der

Konzerte (während der Öffnungszeiten der Messe) inklusive. Für Fachbesucher, wie Musikfachhändler, gibt es gesonderte VIP-Business-Tickets mit einem erweiterten fachlichen Angebot und zusätzlichen Netzwerkveranstaltungen.

„A house full of music“ – Die akustika ist die Messe für den handwerklichen Instrumentenbau, sie bietet ein großes Angebot für professionelle Musiker sowie für den Musikfachhandel. Instrumentenbauer stellen ihre Instrumente persönlich vor und die Besucher haben die Möglichkeit, Instrumente vor Ort anzupielen. Darüber hinaus bietet die Messe eine Plattform für Instrumentenbauer, die sich hier mit Kollegen sowie mit Material- und Werkzeuglieferanten persönlich austauschen, Branchentrends entdecken und Kontakt zu Musikern knüpfen können. Mit dem kombinierten Angebot aus Instrumentenausstellung, Workshops, Konzerten und Rahmenprogramm bietet die akustika 2026 eine Plattform zum Netzwerken, Lernen und Entdecken.

Aktuelle Informationen unter www.akustika-nuernberg.de

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Telefon: +49 911 98833-525
presse@akustika-nuernberg.de